

Firenze, 26/07/2021  
Prot. Nr. 2302  
Fascicolo nr. 2021-11.3.1.-3

## **TuscanyTogether - CALL** **Invito alla partecipazione**

### **Promozione commerciale per Città d'arte e termali in collaborazione con Trenitalia**

#### **Premessa**

La Regione Toscana in collaborazione con Trenitalia ha attivato il progetto Città d'arte | città termali, al fine di favorire lo sviluppo e la ripresa del turismo nelle città d'arte e termali della Toscana attraverso la definizione di prodotti e itinerari tematici e integrati.

Toscana Promozione Turistica, in coordinamento con la strategia di sviluppo turistico contenute nei documenti di programmazione, intende qualificare la promozione della Città d'arte (Firenze; Pisa; Lucca; Siena; Pistoia ed Arezzo) e termali (Montecatini Terme; Casciana Terme e Chianciano Terme) Toscane quali destinazioni turistiche sostenibili da comunicare, attraverso nuove forme di offerta, a livello nazionale e internazionale.

Toscana Promozione Turistica collabora con Fondazione Sistema Toscana per le attività di promo-commercializzazione sul sito [visituscany.com](http://visituscany.com), con l'obiettivo primario di favorire la promozione dei prodotti turistici della Toscana, coerentemente con la politica turistica della Regione Toscana.

Trenitalia è interessata ad incentivare l'utilizzo del treno a fini turistici, culturali e per la fruizione del tempo libero.

Trenitalia e Toscana Promozione Turistica, con la sottoscrizione del "accordo commerciale tra Trenitalia S.p.a. e Toscana Promozione Turistica per l'adozione di congiunte iniziative commerciali per le città d'arte e termali" hanno concordato di realizzare un progetto di campagna promozionale volta, da un lato, ad incrementare le presenze turistiche presso le strutture ricettive aderenti al progetto e, dall'altro, ad incentivare l'utilizzo del treno come mezzo di trasporto sostenibile per raggiungere le aree delle città d'arte e termali.

Le strutture turistiche che aderiranno alla presente campagna promozionale avranno diritto alla visibilità data dalla campagna fornendo di controparte le seguenti sconti sui soggiorni: 10% per un soggiorno di almeno tre notti, 15% per un soggiorno di almeno 7 notti e 20% per un soggiorno di almeno 14 notti secondo le modalità di seguito riportate. L'elenco delle strutture ricettive che aderiranno alla proposta sarà inviato da Toscana Promozione Turistica a Trenitalia dopo la firma dell'accordo e in tempi utili per allestire la comunicazione commerciale attraverso i canali concordati tra cui il sito di Trenitalia e di [Visituscany](http://visituscany.com).



### ***Format della campagna promo-commerciale***

Per tutta la durata dell'accordo di cui al punto precedente, Trenitalia e Toscana Promozione Turistica si impegnano a:

- ✓ mantenere viva la comunicazione relativa alla campagna di promozione sui rispettivi canali informativi nonché si riservano la possibilità di utilizzare ulteriori modalità promozionali ove concordate
- In particolare:
- ✓ Trenitalia comunicherà l'iniziativa oggetto dell'Accordo sul sito web [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com) tramite una pagina dedicata che riporti la lista degli hotel aderenti ed il link ai relativi siti internet per agevolare la scelta e la prenotazione;
  - ✓ Trenitalia promuoverà la campagna promozionale mediante l'invio di una newsletter indirizzata ai clienti "Cartafreccia" che abbiano prestato il consenso a ricevere comunicazioni di questa tipologia. La newsletter riporterà il link alla landing page di cui al punto precedente;
  - ✓ Trenitalia promuoverà l'iniziativa oggetto dell'Accordo sui monitor delle emittitrici self service nazionali;
  - ✓ Trenitalia inserirà, salvo impossibilità dovute a motivi tecnici e compatibilmente con le esigenze di palinsesto e valutazioni di opportunità comunicativa e commerciale di Trenitalia, una schermata statica co-brandizzata realizzata dal Contraente, sulla base di specifiche tecniche fornite da Trenitalia e compatibilmente con ulteriori esigenze anche di palinsesto, sui monitor di bordo presenti sui treni Frecciarossa e Frecciargento, nonché – ove presenti – sui treni Regionali delle Regioni Toscana ed eventuali altre ritenute di valore strategico.
  - ✓ Toscana Promozione non applicherà alcun costo di partecipazione all'iniziativa;
  - ✓ Toscana Promozione darà notizia della campagna attraverso i suoi canali social, i canali social ed il sito [www.visittuscany.com](http://www.visittuscany.com);
  - ✓ L'elenco completo ed aggiornato delle strutture aderenti al Progetto sarà consultabile dal cliente sui siti di [VisitTuscany.com](http://VisitTuscany.com) nella pagina dedicata e di [Trenitalia.com](http://Trenitalia.com), dopo aver selezionato la località nella quale recarsi.
  - ✓ Le strutture ricettive aderenti alla campagna si impegnano a garantire la scontistica e rispettare le modalità applicative della promozione di cui al seguente punto 1.c. e potranno mettere in evidenza la promozione sul loro proprio sito seguendo gli standard e layout comunicativi approvati da Toscana Promozione e Trenitalia

### ***COME PARTECIPARE***

#### ***1. OPERATORI TURISTICI (SELLER OFFERTA TOSCANA)***

##### ***1.a - Accredimento***

La richiesta di partecipazione dovrà essere effettuata esclusivamente attraverso il sistema di accredito on-line più avanti descritto **entro e non oltre il 16 Agosto 2021**.

##### ***1.b - Chi può partecipare***

Saranno ammessi gli operatori toscani di **strutture ricettive** (tra le seguenti tipologie: alberghiere, residence, bed and breakfast, agriturismi, campeggi per le sole unità abitative e villaggi turistici) delle città d'arte e termali di cui in premessa e relativi comuni limitrofi, sia in forma singola che aggregata.



Gli operatori turistici toscani di cui sopra dovranno essere iscritti ed aver già inserito almeno un'offerta sulla piattaforma make di [visittuscany.com](https://visittuscany.com)

Gli operatori dovranno in fase di adesione online, rilasciare autocertificazione rispetto al possesso dei seguenti requisiti:

1. organizzazione in forma imprenditoriale
2. avere un proprio sito internet che riporti tutte le informazioni sulla struttura da poter "allacciare" alla campagna di promozione (inserendo l'indirizzo web del sito)
3. essere iscritti e profilati, in forma completa, sia in italiano che in inglese, sulla piattaforma MAKE all'indirizzo <https://make.visittuscany.com/it/>.

Gli operatori possono partecipare in forma singola o associata. L'associazione tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta a Toscana Promozione Turistica di partecipazione congiunta. Le imprese che intendono partecipare in forma congiunta (associandosi temporaneamente ad altra/e struttura/e) devono possedere i requisiti richiesti.

### **1.c – Obblighi dell'operatore turistico**

L'operatore turistico partecipante alla campagna promozionale si impegna ad applicare le seguenti scontistiche:

- ✓ per soggiorni di almeno 7 (sette) notti, da effettuarsi nel periodo che va dal 1 Settembre al 31 Ottobre 2021 con eventuale proroga automatica fino al 1 marzo 2022, riconoscerà al cliente uno sconto pari al 15% sull'importo totale del soggiorno in trattamento di solo pernottamento "residence" o "bed and breakfast", mezza pensione o pensione completa. Lo sconto si intende sul costo della camera esclusi servizi extra e non a persona. Per fruire dell'agevolazione il cliente dovrà essere in possesso di un biglietto valido su treni Frecciarossa, Intercity e Regionali, ivi compresi i Regionali Veloci, in numero pari al numero degli occupanti la/le camera/e prenotata/e. I biglietti dovranno essere vidimanti o in regime non rimborsabile e riportare come destinazione la Stazione Ferroviaria prossima alla località in cui ha sede la struttura alberghiera aderente.
- ✓ per soggiorni di almeno 14 (quattordici) notti, da effettuarsi nel periodo che va dal 1 Settembre al 31 Ottobre 2021 con eventuale proroga automatica fino al 1 marzo 2022, riconoscerà al cliente uno sconto pari al 20% sull'importo totale del soggiorno in trattamento di solo pernottamento "residence" o "bed and breakfast", mezza pensione o pensione completa. Lo sconto si intende sul costo della camera esclusi extra e non a persona. Per fruire dell'agevolazione il cliente dovrà essere in possesso di un biglietto valido su treni Frecciarossa, Intercity e Regionali, ivi compresi i Regionali Veloci, in numero pari al numero degli occupanti la/le camera/e prenotata/e. I biglietti dovranno essere vidimanti o in regime non rimborsabile e riportare come destinazione la Stazione Ferroviaria prossima alla località in cui ha sede la struttura alberghiera aderente.
- ✓ per soggiorni di almeno 3 (tre) notti, da effettuarsi dal venerdì alla domenica dal 1 Settembre al 31 Ottobre 2021 con eventuale proroga automatica fino al 1 marzo 2022, riconoscerà al cliente uno sconto pari al 10% sull'importo totale del soggiorno in trattamento di solo pernottamento "residence" o "bed and breakfast", mezza pensione o pensione completa. Lo sconto si intende sul costo della camera esclusi extra e non a persona. Per fruire dell'agevolazione il cliente dovrà essere in possesso di un biglietto valido su treni Frecciarossa, Intercity e Regionali, ivi compresi i Regionali Veloci, in numero pari al numero degli occupanti la/le camera/e prenotata/e. I biglietti dovranno essere vidimanti o in regime non rimborsabile e riportare come destinazione la Stazione Ferroviaria prossima alla località in cui ha sede la struttura alberghiera aderente.

L'operatore partecipante alla campagna promozionale prende altresì atto e si impegna a rispettare le seguenti modalità applicative e le clausole sotto riportate:

- ✓ Le precedenti agevolazioni sono valide per viaggi con Trenitalia solo se le offerte sono scelte e comunicate al momento della prenotazione alberghiera. Tali offerte non sono cumulabili con



altre offerte delle strutture ricettive e sono valide fino ad esaurimento del numero delle camere disponibili in ciascuna struttura;

- ✓ Lo sconto sopra indicato verrà effettuato dal gestore della struttura ricettiva medesima all'atto del saldo del soggiorno da parte del cliente, previa esibizione del titolo di viaggio utilizzato. La prenotazione alberghiera deve avvenire attraverso i canali diretti della struttura, sito internet, telefono o e-mail, inviando copia della prenotazione ferroviaria. Lo sconto non viene applicato qualora la prenotazione venga gestita da intermediari fatta salva la società e la rete di vendita di Trenitalia che si impegna a non applicare alcuna commissione sulla prenotazione effettuata;
- ✓ Trenitalia non risponderà in nessun caso dell'indisponibilità delle offerte e di eventuali inadempimenti delle strutture stesse nei confronti dei clienti;
- ✓ I biglietti ferroviari validi ai fini del riconoscimento del predetto sconto sono inerenti a viaggi effettuati con treni Frecciarossa, Intercity e Regionali inclusi i Regionali Veloci, in tutte le classi e livelli di servizio, anche per soluzioni di viaggio combinate che prevedono l'utilizzo di più treni di Trenitalia.
- ✓ Per usufruire della promozione oggetto del Progetto, i titoli di viaggio dovranno recare una data di viaggio coincidente con quella di inizio del soggiorno o, al massimo, con quella del giorno antecedente. Sono esclusi dalla promozione i viaggi che non hanno origine sul territorio italiano.
- ✓ Qualora Trenitalia dovesse introdurre tra i propri servizi anche soluzioni combinate treno + bus di tipo Link operanti nella Regione Toscana, tutti i benefici proposti e sopra elencati verranno debitamente estesi anche ad includere clienti che possano esibire un biglietto valido per viaggiare sul suddetto servizio;
- ✓ Per usufruire della campagna pubblicitaria dovrà inviare entro i tempi richiesti dal personale TPT le informazioni necessarie quali logo, company profile, immagini della struttura o quanto eventualmente necessario alla lavorazione della campagna di comunicazione. Eventuali ritardi esonerano TPT dalla responsabilità del mancato inserimento nella lista delle strutture aderenti o visibilità della struttura.
- ✓ Di assumere esclusivamente a proprio carico la responsabilità derivante dal rapporto intercorrente tra la struttura ricettiva ed i propri clienti;
- ✓ Di riconoscere che Toscana Promozione Turistica e Trenitalia non risponderanno in nessun caso dell'indisponibilità delle offerte e di eventuali inadempimenti relativa alle agevolazioni di cui ai precedenti punti del Progetto, manlevandole da qualsiasi richiesta, anche risarcitoria, da parte di terzi.
- ✓ Di inviare a TPT immediata notifica di impossibilità a procedere con la promozione, nell'arco della sua durata, solo nel caso in cui la struttura dovesse essere al completo e non avere disponibilità per ulteriori prenotazioni fino al termine della campagna. La struttura sarà pertanto rimossa dalla lista senza l'applicazione di penali.

#### **1.d – Selezione Operatori Turistici**

In caso di ricezione di richieste di partecipazione da un numero di operatori toscani superiore a quelle pubblicabili, verrà effettuata una selezione tra gli operatori richiedenti, al fine di ottenere un panel di imprese sufficientemente rappresentativo del portafoglio di prodotti della destinazione. In tal caso, le richieste di partecipazione saranno soddisfatte secondo i seguenti criteri:

1. Distribuzione sul territorio
2. Ordine di arrivo delle iscrizioni

Nella selezione delle domande, l'Agenzia terrà conto della normativa prevista dalle vigenti disposizioni regionali in materia turistica (legge regionale 86/2016 e successive modifiche).

Dopo la scadenza dei termini per l'accredito, gli operatori selezionati riceveranno via PEC tutte le informazioni relative all'accettazione.

#### **1.e - Modalità di accreditamento**



**ATTIVITA' BUSINESS TO BUSINESS 2021**  
**CAMPAGNA PROMOZIONALE CITTA' D'ARTE E TERMALI CON TRENITALIA**

Si può fare richiesta di partecipazione solo sul sistema di accredito on-line

<http://adesioni.toscanapromozione.it>.

1. Un utente già registrato può effettuare il login su <http://adesioni.toscanapromozione.it>. (In caso di smarrimento della password, si può richiedere con la procedura automatica indicata nella pagina di login).
2. Un nuovo Utente deve cliccare su "Nuova registrazione". Compilato il form, il sistema invia, all'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione, la password per effettuare il login.
3. Effettuato il login, scegliere l'iniziativa sulla "Lista Eventi" e cliccare sul tasto "aderisci" nell'ultima colonna a destra.
4. Compilare tutti i campi obbligatori richiesti nel "Modulo di Adesione", compresi quelli per la dichiarazione de minimis.
5. Conclusa la registrazione, cliccare sul tasto "Fine" a fondo pagina.
6. Inviare il modulo di adesione cliccando su "Invia" a fondo pagina.
7. Una e-mail automatica di conferma da parte di Toscana Promozione Turistica attesterà la corretta ricezione della richiesta di adesione.

**1.f – Rinunce e penali**

Per eventuali rinunce e penali fa fede il "Disciplinare per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate da Toscana Promozione Turistica".

La notifica di annullamento alla partecipazione alla presente campagna, pervenuta entro 10 giorni (non lavorativi) dalla data di comunicazione via pec dell'ammissione all'iniziativa non dà luogo ad alcuna penale. Trascorso detto termine, l'Operatore è tenuto al pagamento dell'intero ammontare dovuto pari ad euro 1.000,00 + iva a rimborso delle attività svolte e dei costi sostenuti da TPT.

**INFO E CONTATTI**

Per gli operatori turistici:

e-mail: [eventi@toscanapromozione.it](mailto:eventi@toscanapromozione.it)

Il Direttore  
Dott. Francesco Tapinassi

