



PROVINCIA DI PISA

**U.O. Entrate e Concessioni**  
**Galleria Gerace 14, Pisa (V Piano)**  
**protocollo@provpisa.pcertificata.it**

**ALLEGATO B**

*DICHIARAZIONE TECNICA DA ALLEGARE ALLA SCIA*  
**COLLOCAZIONE MEZZI PUBBLICITARI**  
**VALIDITÀ TRIENNALE**

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_) il \_\_\_\_\_ e  
residente a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_) in Via \_\_\_\_\_,  
iscritto all'Albo \_\_\_\_\_ della Provincia di  
\_\_\_\_\_ con iscrizione n. \_\_\_\_\_, in qualità di **tecnico incaricato** dalla Ditta  
\_\_\_\_\_ (P.IVA \_\_\_\_\_) con sede a  
\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_) in Via \_\_\_\_\_, sotto la propria  
responsabilità, consapevole delle responsabilità penali previste per le ipotesi di falsità in atti e  
dichiarazioni mendaci così come stabilito negli artt. 75 e 76 del DPR n.445 del 28/12/2000,

**DICHIARA**

► che l'installazione è:

- lungo la Strada Prov.le n. \_\_\_\_\_ denominata " \_\_\_\_\_ "
- alla Progr. Km. \_\_\_\_\_ lato \_\_\_\_\_ (Coordinate \_\_\_\_\_ ; \_\_\_\_\_ )
- dentro il centro abitato di \_\_\_\_\_ (verificata la  presenza  assenza  
del Regolamento comunale sulla pubblicità)
- fuori dal centro abitato, su tratto di strada soggetto a limite di velocità di \_\_\_\_\_ km/h,
  - su suolo provinciale ml. \_\_\_\_\_
  - su suolo privato  su facciata edificio

► che il mezzo pubblicitario ha le seguenti **caratteristiche**:

- il bordo inferiore del pannello pubblicitario è in ogni suo punto ad una quota di almeno 1,50 ml  
rispetto a quella della banchina stradale misurata nella sezione stradale corrispondente  
[art.49, comma 5, Reg. CDS] ;

► che il **posizionamento** è:

**perpendicolare** rispetto al senso di marcia dei veicoli;

**parallelo** rispetto al senso di marcia dei veicoli e ad una distanza di m. \_\_\_\_\_ dal limite  
della carreggiata [deroghe ex art.51, commi 5 o 6 Reg. CDS]. La condizione di parallelismo è

rispettata per ogni punto del pannello pubblicitario si da rendere ogni sua parte equidistante dalla carreggiata stradale.

► che il posizionamento del mezzo pubblicitario è **conforme** alle prescrizioni del D.Lgs. 285/1992, del D.P.R. 495/1992 e del Regolamento Provinciale di tutela stradale, ed in particolare sarà:

**Fuori dai centri abitati e/o in tratti di strade extraurbane con limite di velocità superiore a 50 km/h** (art. 51 comma 2, D.P.R. 495/92 e art. 9 Regolamento Provinciale COSAP)

- ad almeno 3 m dal limite della carreggiata – art. 51 comma 2 lettera a;  
(la distanza va misurata dalla proiezione del cartello a terra più vicino alla strada fino al limite esterno della striscia bianca)
- ad almeno 100 m da altro cartello o mezzo pubblicitario – art. 51 comma 2 lettera b; (solo per striscioni e stendardi temporanei detta distanza si riduce a 50 metri)
- ad almeno 250 m prima di un segnale stradale di pericolo o di prescrizione – art. 51 comma 2 lettera c;
- ad almeno 150 m dopo un segnale stradale di pericolo o di prescrizione – art. 51 comma 2 lettera d;
- ad almeno 150 m prima di un segnale di indicazione – art. 51 comma 2 lettera e;
- ad almeno 100 m dopo un segnale di indicazione – art. 51 comma 2 lettera f;
- ad almeno 250 m prima di una intersezione (compilare anche per cartelli pubblicitari paralleli all'asse stradale – art. 51 comma 2 lettera h;
- ad almeno 100 m dopo di una intersezione (compilare anche per cartelli pubblicitari paralleli all'asse stradale – art. 51 comma 2 lettera i;

Spazio riservato a verifiche d'ufficio

**Fuori dai centri abitati e/o in tratti di strade extraurbane con limite di velocità inferiore o uguale a 50 km/h** (art. 51 comma 4, D.P.R. 495/92 e art. 9 Regolamento Provinciale COSAP)

- ad almeno 3 m dal limite della carreggiata – art. 51 comma 2 lettera a;  
(la distanza va misurata dalla proiezione del cartello a terra più vicino alla strada fino al limite esterno della striscia bianca)
- ad almeno 30 m, lungo una strada locale, prima di un segnale stradale di pericolo o di prescrizione, di un impianto semaforico o di una intersezione – art. 51 comma 4 lettera b;
- ad almeno 25 m da altro cartello o mezzo pubblicitario – art. 51 comma 4

Spazio riservato a verifiche d'ufficio

lettera c; (solo per striscioni e standardi temporanei detta distanza si riduce a 12,5 metri)

ad almeno 25 m, da un segnale di indicazione e dopo un segnale stradale di pericolo o di prescrizione, un impianto semaforico o una intersezione – art. 51 comma 4 lettera c;

ad almeno 100 m dall'imbocco di una galleria – art. 51 comma 4 lettera d;



**Entro i centri abitati** (art. 51 comma 4, D.P.R. 495/92 e art. 9 Regolamento Provinciale COSAP) salvo diverse disposizioni dei regolamenti comunali

ad almeno 3 m dal limite della carreggiata– art. 51 comma 2 lettera a; (la distanza va misurata dalla proiezione del cartello a terra più vicino alla strada fino al limite esterno della striscia bianca) o se minore specificare la distanza \_\_\_\_\_m

ad almeno 50 m, lungo una strada urbana di quartiere (strade di tipo E), prima di un segnale stradale di pericolo o di prescrizione, di un impianto semaforico o di una intersezione – art. 51 comma 4 lettera a

ad almeno 25 m da altro cartello o mezzo pubblicitario – art. 51 comma 4 lettera c; (solo per striscioni e standardi temporanei detta distanza si riduce a 12,5 metri)

ad almeno 25 m, da un segnale di indicazione e dopo un segnale stradale di pericolo o di prescrizione, un impianto semaforico o una intersezione – art. 51 comma 4 lettera c;

liberatoria del comune che il cartello non preclude la sicurezza stradale

**Spazio riservato a verifiche d'ufficio**



**In ogni caso non si trova** (art. 51 comma 3, D.P.R. 495/92 e art. 9 Regolamento Provinciale COSAP) depennare le voci che non ricorrono

sulle isole di traffico delle intersezioni canalizzate ed in corrispondenza delle rotatorie;

sulle corsia esterna alla carreggiata – art. 51 comma 3 lettera a;

sulla cunetta o sulla pertinenza di esercizio della strada compresa tra carreggiate contigue – art. 51 comma 3 lettera a;

in corrispondenza di intersezione– art. 51 comma 3 lettera b; (incluso rotatorie)

lungo lo sviluppo della curva (in entrambi i lati) o su tutta l'area compresa tra la curva stessa e la corda tracciata tra i due punti di tangenza; art. 51 c. 3 let. c;

su una scarpata stradale sovrastante la carreggiata in terreni di qualsiasi

**Spazio riservato a verifiche d'ufficio**



natura e pendenza superiore a 45° – art. 51 comma 3 lettera d;

in corrispondenza di raccordo verticale concavo o convesso segnalato – lungo tutto il tratto compreso tra i segnali (Fig. II 2 “dosso” e Fig. II 3 “cunetta”)

installati in entrambi i sensi di marcia – art. 51 comma 3 lettera e;

su ponte o sottoponte non ferroviario – art. 51 comma 3 lettera f;

su cavalcavia o sulle rampe – art. 51 comma 3 lettera g;

su parapetto stradale, su barriera di sicurezza o altro dispositivo laterale di protezione e di segnalamento – art. 51 comma 3 lettera h;

in prossimità dei passaggi a livello, per entrambi i sensi di marcia e lungo tutto lo sviluppo dell’area segnalata ( il divieto riguarda i singoli sensi di marcia per la sola parte in avvicinamento alla strada ferrata ad eccezione delle insegne di esercizio poste parallelamente al senso di marcia dei veicoli in aderenza ai fabbricati ;

**Nel caso di preinsegne** (art. 47 Reg. CdS) – ai fini della verifica da parte dell’ufficio verranno prese in considerazioni le deroghe previste dall’art. 51, comma 13, del D.P.R. 495/92

la preinsegna è installata a meno di 5 km dalla sede dell’attività reclamizzata - art.47 comma 2;

la preinsegna è installata a m \_\_\_\_\_ prima della intersezione;

la preinsegna dista

- m\_\_\_\_\_ da cartello di pericolo successivo
- m\_\_\_\_\_ da cartello di prescrizione successivo
- m\_\_\_\_\_ da cartello di indicazione successivo
- m\_\_\_\_\_ da cartello di pericolo precedente
- m\_\_\_\_\_ da cartello di prescrizione precedente
- m\_\_\_\_\_ da cartello di indicazione precedente

**Spazio  
riservato a  
verifiche  
d’ufficio**

**L’installazione del mezzo pubblicitario, nel rispetto di quanto previsto dagli art. 49 e 153 del D.Lvo 42/2004 “Codice dei beni culturali e del paesaggio” ( dovrà essere allegata planimetria che dia evidenza della inclusione/esclusione dalle aree a vincolo):**

non ricade su edifici o su aree tutelate come beni culturali

non ricade nell’ambito e in prossimità dei beni paesaggistici

ricade su edifici o su aree tutelate come beni culturali e/o nell’ambito e in prossimità dei beni paesaggistici, per cui:

- è stato richiesto ed ottenuto il necessario titolo abilitativo  
(Autorizzazione paesaggistica n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_)  
che si allega.
- è stato attivata la pratica relativa all'ottenimento del necessario titolo  
abilitativo che sarà inviato a codesto ufficio prima di collocare il mezzo  
pubblicitario  
(Richiesta Autorizzazione paesaggistica prot n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_)

**L'installazione del mezzo pubblicitario, nel rispetto di quanto  
previsto dagli art. 3 della L.R. 41/2018 e del RD 25 luglio 1904 n.523  
( dovrà essere allegata planimetria che dia evidenza della  
inclusione/esclusione dalle fasce di rispetto del reticolo idrografico  
aggiornato L.R. 79/2012):**

- non ricade nella fascia di rispetto del reticolo idrografico
- ricade nella fascia di rispetto del reticolo idrografico, per cui:
- è stato richiesto ed ottenuto il necessario titolo abilitativo  
(Autorizzazione idraulica n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_)  
che si allega.
- è stato attivata la pratica relativa all'ottenimento del necessario titolo  
abilitativo che sarà inviato a codesto ufficio prima di collocare il mezzo  
pubblicitario  
(Richiesta Autorizzazione idraulica prot. n. \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_)

Ai fini della procedibilità della SCIA, **oltre al Mod. "Dichiarazione tecnica"**  
(*da redigere separatamente per ogni singolo mezzo pubblicitario*) è necessario che venga altresì allegata la seguente  
documentazione.

**NUOVA INSTALLAZIONE:**

- a) indicare le generalità del richiedente;
- b) indicare il luogo dell'installazione (comune, località, via);
- c) indicare la denominazione della strada provinciale con indicazione del lato stradale e della esatta progressiva chilometrica alla quale viene installato l'impianto pubblicitario oggetto della richiesta e sue coordinate di georeferenziazione espresso in gradi decimali;
- d) indicare la superficie di suolo pubblico eventualmente occupata dall'impianto pubblicitario espressa in mq o dichiarazione che l'impianto ricade su proprietà privata;
- e) allegare visura e planimetria catastale con indicazione del punto di installazione del mezzo pubblicitario;
- f) allegare dichiarazione di proprietà dell'area su cui ricade l'intervento e, nel caso di installazione in proprietà privata, consenso del proprietario del terreno/fabbricato con copia del documento di riconoscimento in corso di validità o autocertificazione attestante di essere in possesso del consenso del proprietario del terreno/fabbricato qualora l'impianto ricada su area privata;
- g) indicare la tipologia del mezzo pubblicitario (conforme alle prescrizioni previste dal C.d.S. e dal suo regolamento di esecuzione e di attuazione), bozzetto grafico a colori con indicazione delle dimensioni del mezzo pubblicitario (cartello pubblicitario max mq. 6 - preinsegna mt. 1,25x0,25),
- h) allegare planimetria in scala 1:10.000 con evidenziato il punto di installazione del mezzo pubblicitario;
- i) allegare planimetria in scala adeguata (1:500 – 1:1.000) riportante la distanza del mezzo pubblicitario da installare rispetto al confine della proprietà provinciale; ubicazione e distanza dell'impianto pubblicitario da installare rispetto a segnaletica verticale (specificando il tipo di

segnaletica: pericolo, prescrizione o indicazione), altri mezzi pubblicitari, intersezioni o manufatti esistenti che siano rilevanti ai fini dell'art. 51

Reg. C.d.S. Il rilievo va eseguito sul lato stradale in cui deve essere installato il mezzo pubblicitario per i 250 metri prima ed i 250 metri dopo la

posizione dell'impianto; nel caso di installazione di impianto pubblicitario bifacciale il rilievo e la rispettiva rappresentazione grafica devono essere effettuati su entrambi i lati stradali.

j) allegare sezione trasversale in scala adeguata (1:100 – 1:200) indicante la distanza dell'impianto dalla carreggiata, la distanza dell'impianto dal

confine stradale e la pendenza di eventuali scarpate (la distanza non va misurata dalla struttura di sostegno, ma dal punto del pannello più vicino

rispettivamente alla carreggiata e al confine stradale);

k) allegare documentazione fotografica a colori del luogo di installazione, composta da almeno 3 scatti fotografici (uno frontale del luogo di

intervento, uno relativo ai 100 metri prima ed uno relativo ai 100 metri dopo il punto di installazione) con fotoinserimento dell'impianto da

installare. Tale documentazione deve essere atta a consentire la visione dell'opera in progetto, sia nel dettaglio che nel contesto del tratto stradale

da essa interessato;

l) allegare dichiarazione di stabilità del mezzo pubblicitario, prevista dall'art. 53, comma 3, del D.P.R. 495/1992 sottoforma di dichiarazione

sostitutiva di atto di notorio attestante, sotto la propria responsabilità, che i manufatti costituenti gli impianti, in tutte le loro parti, sono stati

calcolati, realizzati e saranno posti in opera, tenendo conto della spinta del vento, della natura del terreno o, in caso diverso, degli elementi

naturali e artificiali che ne costituiscono il supporto, il tutto ai sensi delle vigenti norme tecniche e delle norme del buon costruire;

m) allegare estratto della carta dei vincoli a dimostrazione che l'area di intervento non è soggetta a vincolo e/o eventuale titolo paesaggistico

acquisita ex art. 146 del D.Lgs. 42/2004 (Codice dei Beni Culturali), in applicazione del D.P.R. n. 31 del 13.02.2017.

n) allegare quietanza di versamento delle spese di istruttoria fissate dal Decreto Delib. del Presidente n.82 del 19.11.2025, di questa Provincia.

**RINNOVO PER MANTENIMENTO MEZZO PUBBLICITARIO (da presentare prima della scadenza del precedente titolo autorizzativo):**

a) indicare le generalità del richiedente;

b) indicare il luogo dell'installazione (comune, località, via);

c) indicare la denominazione della strada provinciale con indicazione del lato stradale e della esatta progressiva chilometrica alla quale viene

installato l'impianto pubblicitario oggetto della richiesta e sue coordinate di georeferenziazione espresso in gradi decimali;

d) indicare la superficie di suolo pubblico eventualmente occupata dall'impianto pubblicitario espressa in mq (l'occupazione è determinata dalla

"proiezione a terra dell'impianto pubblicitario" corrispondente quindi con la base del pannello pubblicitario) o dichiarazione che l'impianto ricade

indicare la superficie di suolo pubblico eventualmente occupata dall'impianto pubblicitario espressa in mq (l'occupazione è determinata dalla

"proiezione a terra dell'impianto pubblicitario" corrispondente quindi con la base del pannello pubblicitario) o dichiarazione che l'impianto ricade su proprietà privata;

e) allegare copia del precedente titolo abilitativo in corso di validità (validità triennale ex art.53, comma 6, DPR 495/1992),

f) allegare dichiarazione che non sono intervenute variazioni rispetto alla situazione di cui alla precedente autorizzazione;

g) allegare visura e planimetria catastale con indicazione del punto di installazione del mezzo pubblicitario;

h) allegare dichiarazione di proprietà dell'area su cui ricade l'intervento e, nel caso di installazione in proprietà privata, consenso del proprietario del terreno/fabbricato con copia del documento di riconoscimento in corso di validità o autocertificazione attestante di essere in possesso del

consenso del proprietario del terreno/fabbricato qualora l'impianto ricada su area privata;

i) indicare la tipologia del mezzo pubblicitario (conforme alle prescrizioni previste dal C.d.S. e dal suo regolamento di esecuzione e di attuazione), bozzetto grafico a colori con indicazione delle dimensioni del mezzo pubblicitario (cartello pubblicitario max mq. 6 - preinsegna mt. 1,25x0,25),

j) documentazione fotografica a colori del luogo di installazione, composta da almeno 3 scatti fotografici (uno frontale del luogo di intervento, uno relativo ai 100 metri prima ed uno relativo ai 100 metri dopo il punto di installazione) con fotoinserimento

dell'impianto da installare. Tale

documentazione deve essere atta a consentire la visione dell'opera in progetto, sia nel dettaglio che nel contesto del tratto stradale da essa

interessato;

k) dichiarazione di stabilità del mezzo pubblicitario, prevista dall'art. 53, comma 3, del D.P.R. 495/1992 sottoforma di dichiarazione sostitutiva di atto di notorio attestante, sotto la propria responsabilità, che i manufatti costituenti gli impianti, in tutte le loro parti,

sono stati calcolati, realizzati e saranno posti in opera, tenendo conto della spinta del vento, della natura del terreno o, in caso diverso, degli elementi naturali e artificiali che ne

costituiscono il supporto, il tutto ai sensi delle vigenti norme tecniche e delle norme del buon costruire;

l) estratto della carta dei vincoli a dimostrazione che l'area di intervento non è soggetta a vincolo e/o eventuale titolo paesaggistico acquisita ex art. 146 del D.Lgs. 42/2004 (Codice dei Beni Culturali), in applicazione del D.P.R. n. 31 del 13.02.2017;

m) allegare quietanza di versamento delle spese di istruttoria per come fissate dal Decreto tariffe, di questa Provincia.

**Il Dichiarante**

(Tecnico Incaricato)