

## ALLEGATO A

ASSEVERAZIONE TECNICA AI SENSI DELL'ART.5, COMMA 2, D.L.19/2026 (LEGGE 20 aprile 2026, n. 50)

(artt.19 e19 bis L.7 agosto1990, n.241, DECRETO LEGISLATIVO 30 aprile 1992, n. 285,D.P.R 495/1992)

---

DATI DEL TECNICO ASSEVERANTE: ( ) INGEGNERE ( ) ARCHITETTO ( ) GEOMETRA ( ) PERITO INDUSTRIALE

Il/La sottoscritto/a

Nome e Cognome \_\_\_\_\_

Codice fiscale \_\_\_\_\_

Iscritto/a all'Ordine/Collegio \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_ n. iscrizione \_\_\_\_\_

con studio in \_\_\_\_\_

PEC \_\_\_\_\_

in qualità di tecnico abilitato

In riferimento da quanto disposto dall'art.5, comma 2, del D.L.19 febbraio 2026, n.19, come convertito in LEGGE del 20 aprile 2026, n. 50

ASSEVERA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA'

ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, che il mezzo pubblicitario oggetto della SCIA risponde ai seguenti requisiti:

### 1. CONFORMITA' AL CODICE DELLA STRADA

E' conforme alle disposizioni di cui:

- all'art. 23 del D.Lgs. 30 aprile 1992, n. 285 (Codice della strada);
- al D.P.R.16 dicembre 1992, n. 495 (Regolamento di esecuzione e di attuazione),

con particolare riferimento a:

- sicurezza della circolazione stradale;
- visibilità e leggibilità ;
- assenza di interferenze con la segnaletica stradale;
- rispetto di distanze, dimensioni e collocazione.

In quanto \_\_\_\_\_

---

### 2. CARATTERISTICHE

Il mezzo pubblicitario presenta le seguenti caratteristiche:

- tipologia \_\_\_\_\_
- dimensioni (m) \_\_\_\_\_
- numero facce: ( ) monofacciale ( ) bifacciale
- luminosità: ( ) luminoso ( ) non luminoso

- struttura e ancoraggio idonei sotto il profilo statico e di sicurezza.

In quanto \_\_\_\_\_

---

### 3. LOCALIZZAZIONE

Il mezzo pubblicitario:

- è collocato lungo la strada / in vista della strada;
- non è collocato in isole di traffico di intersezioni canalizzate;
- insiste su suolo pubblico /suolo privato;
- l'ente proprietario della strada è il Comune  
( ) altro ente (specificare) \_\_\_\_\_

In quanto \_\_\_\_\_

---

### 4. REGOLAMENTI LOCALI

Il mezzo pubblicitario rispetta:

- i regolamenti comunali vigenti in materia di pubblicità ;
- le prescrizioni dell'ente proprietario della strada, se diverso dal Comune.

In quanto \_\_\_\_\_

---

### 5. VINCOLI

L'intervento:

- ( ) non ricade in area sottoposta a vincoli storico/artistici o paesaggistici;
- ( ) ricade in area vincolata ed è **corredato** da preventiva autorizzazione rilasciata da:  
\_\_\_\_\_ (ai sensi delle normative vigenti in materia di tutela del patrimonio culturale e del paesaggio).

### 6. CARATTERISTICHE

Il mezzo pubblicitario presenta le seguenti caratteristiche:

- tipologia
- dimensioni
- numero facce: ( ) monofacciale ( ) bifacciale
- luminosità: ( ) luminoso ( ) non luminoso
- struttura e ancoraggio idonei sotto il profilo statico e di sicurezza.

## 7. CONSAPEVOLEZZA DEL REGIME DI SCIA

Il sottoscritto tecnico dichiara di essere consapevole che:

- ( ) la SCIA produce effetti immediati, salvo i poteri di controllo inibitorio o conformativo dell'amministrazione;
- ( ) La SCIA ha effetto CONDIZIONATO nel caso in cui sia **necessario** acquisire atti di assenso ai sensi dell'art.19 bis c.3 L.7 agosto1990, n.241
- in caso di dichiarazioni mendaci si applicano le sanzioni previste dal D.P.R.445/2000 e dall'art.19, c. 3 e 4, L.241/1990.

---

DATA E FIRMA

Luogo e data \_\_\_\_\_

Firma del tecnico abilitato