



STATO AVANZAMENTO PROGETTO TERRE DI PISA (ottobre 2017)

A seguito della firma del Protocollo d'intesa "Terre di Pisa" dello scorso 7 febbraio è stato nominato un Comitato di Coordinamento "Terre di Pisa" composto da rappresentanti indicati da Comuni, Unione Comuni, Associazioni di Categoria e altri soggetti firmatari del suddetto Protocollo. Il Comitato di Coordinamento si è riunito per la prima volta il 7 marzo e ha individuato 4 gruppi di lavoro sulle seguenti tematiche: Piano di Comunicazione, Calendario Eventi e flussi informativi, Costruzione dell'Offerta, Accoglienza. I primi tre gruppi di lavoro si sono incontrati per la prima volta a fine marzo, insieme al personale dell'Ufficio Promozione della Camera di Commercio di Pisa.

Il gruppo di lavoro "**Piano di Comunicazione**" ha stabilito di individuare fornitore/i per realizzare logo, architettura sito web, grafica materiali promozionali in linea con le strategie regionali, tenendo conto delle risorse esistenti e della razionalizzazione dei costi.

Si sono successivamente svolti incontri operativi con Fondazione Sistema Toscana (gestore sito regionale www.turismo.intoscana.it), Connectis (gestore Pisa UnicaTerra www.pisaunicaterra.it) per discutere le modalità tecniche di realizzazione di un sito Terre di Pisa, nonché di un piano di comunicazione in linea con le nuove linee guida turistiche regionali. Altri incontri si sono svolti con la Provincia di Pisa, titolare del sito Pisa Unica Terra, alla quale è stata richiesta la disponibilità a concedere l'utilizzo di testi e immagini. A settembre sarà indetta apposita gara finalizzata alla selezione di un fornitore per la creazione del sito "Terre di Pisa", la costruzione di una identità di immagine, la realizzazione di materiale promozionale, la campagna di comunicazione in Italia e all'estero.

Il gruppo di lavoro "**Calendario eventi e flussi informativi**" ha stabilito di fare una mappatura aggiornata sia degli eventi che delle risorse di interesse turistico nel territorio (patrimonio artistico, naturalistico, etc). A Comuni e associazioni di categoria è stata inviata una bozza dei principali eventi estratti dal sito ufficiale Pisa Unica Terra da integrare entro giugno. Sono stati raccolti oltre 500 eventi che saranno inseriti sul sito "Terre di Pisa". I principali eventi saranno poi comunicati tramite newsletter, utilizzati come base informativa per realizzare brochure specifiche, presentati a stampa e blogger in occasione di iniziative previste nel piano di comunicazione. Quanto alle risorse di interesse turistico nel territorio è stata realizzata una mappatura aggiornata dalla quale risultano oltre 130 siti fruibili al pubblico. Si sono inoltre svolti incontri con gli organizzatori di Pisa Marathon per realizzare un analogo evento turistico- sportivo nelle Terre di Pisa, nei Comuni dell'Alta Valdera

(Chianni, Lajatico, Peccioli e Terricciola).
Periodo di svolgimento: aprile o maggio 2018.
Altra proposta è un “Festival delle Terre di Pisa”, contenitore dei principali eventi enogastronomici dell’autunno da realizzare e promuovere in forma integrata per farlo diventare un vero attrattore turistico.

Il gruppo di lavoro “**Costruzione dell’Offerta**” ha stabilito di predisporre schede profilo suddivise per tipologia di prodotto/servizio da inviare alle imprese e a soggetti pubblici, in modo da creare un database dell’offerta accessibile. Sono state pertanto inviate schede profilo suddivise per: strutture ricettive, ristorazione, produttori, agenzie incoming, figure professionali, noleggi e servizi turistici, siti di interesse turistico, uffici informazioni. Sono state successivamente raccolte circa 260 schede profilo che saranno messe a disposizione dei soggetti per fare rete (networking). E’ stato inoltre proposto di fissare un calendario di sessioni formative sulle risorse del territorio, in collaborazione con i Comuni, rivolte agli operatori di settore (in particolare a figure di front office).

L’Ufficio Promozione della Camera di Commercio di Pisa ha predisposto una **bozza di Disciplinare di destinazione turistica "Terre di Pisa"** che è stato prima discusso e condiviso con il gruppo di lavoro, quindi presentato al Comitato di Coordinamento che si è riunito per la seconda volta il 25 luglio. I membri del Comitato hanno fatto presente osservazioni che hanno comportato modifiche al Disciplinare, approvato successivamente dalla Giunta Camerale in data 29 settembre.

Ai Comuni è stata richiesta inoltre la disponibilità ad ospitare **nel mese di ottobre la presentazione del Disciplinare**, attraverso un **calendario di incontri** ai quali invitare sia coloro che hanno trasmesso compilata la propria scheda profilo (vedi gruppo di lavoro sulla Costruzione dell’Offerta), sia le imprese/soggetti che rientrano nelle tipologie previste nel Disciplinare: strutture ricettive, servizi di ristorazione, aziende agroalimentari e artigianali e altre produzioni manifatturiere, botteghe tipiche, fornitori di servizi turistici, musei e siti di interesse artistico, culturale e ambientale. hanno dato la propria disponibilità i seguenti Comuni per le seguenti date: Guardistallo (19 ottobre), Vicopisano e Vecchiano (24 ottobre), Monteverdi Marittimo (26 ottobre), San Miniato (12 ottobre), Casciana Terme Lari (31 ottobre)