

L'Agenzia formativa accreditata **POLO NAVACCHIO SPA** (cod. accr. PI0278) - capofila dell'ATI con **CONSORZIO COPERNICO SCARL** (cod. accr. PI0007) e **CESCOT TOSCANA NORD SRL** (cod. accr. PI0414)- in attuazione dell'Avviso pubblico per la concessione di finanziamenti di progetti di formazione per l'inserimento lavorativo, in particolare a livello territoriale e a carattere ricorrente (art. 15 comma 2 lett. b) L. R. 32/2002 – POR FSE 2014/2020) e del D.D. n. 7369 del 18/05/2017, organizza il corso:



**Il corso è interamente GRATUITO. Finanziato con risorse POR FSE 2014/2020**

<b>FINALITA' E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO</b>	Il percorso formativo fornisce la preparazione teorica e pratica prevista dalla Figura professionale di <b>Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi</b> (n.169) ed è articolato in 9 unità formative: Informatica e sicurezza, Inglese commerciale, analisi del contesto competitivo, assistenza e customer management, definizione del piano di marketing, organizzazione delle vendite, sviluppo dell'applicazione di e-business, project work, stage.
<b>DESTINATARI</b>	<p><b>15 partecipanti, di cui il 50% donne</b>, aventi le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ maggiorenni</li> <li>▶ disoccupati, inoccupati, inattivi</li> <li>▶ iscritti ad uno dei Centri per l'Impiego della Regione Toscana</li> <li>▶ residenti o domiciliati nella regione Toscana</li> <li>▶ diploma di scuola media superiore. In caso di titolo di studio inferiore, si richiede un'esperienza lavorativa di almeno 7 anni nella mansione o il possesso delle competenze di livello 3 EQF, da accertare attraverso procedura di valutazione delle competenze in ingresso.</li> <li>▶ se cittadini non comunitari, è necessario essere in possesso di regolare permesso di soggiorno che consente attività lavorativa.</li> </ul> <p>Per tutti i cittadini stranieri, il titolo di studio di scuola secondaria di 1° grado conseguito all'estero è ritenuto valido; la conoscenza minima della lingua italiana sarà accertata, in una data che sarà successivamente comunicata agli interessati, attraverso un test in forma scritta ed un colloquio.</p>
<b>STRUTTURA DEL PERCORSO</b>	<b>500 ore: 320 ore di aula</b> (9 unità formative), <b>150 ore di stage aziendale</b> e <b>30 ore di accompagnamento</b>
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO</b>	Novembre 2017 - Agosto 2018
<b>SEDE DI SVOLGIMENTO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Copernico scarl, Via Carducci 39 – Loc. La Fontina – 56010 S. Giuliano Terme (PI)</li> <li>- Polo Navacchio Spa, Via M. Giuntini 13 – Loc Navacchio di Cascina (PI)</li> <li>- CESCOT, Largo Viviano Viviani 8 – Pisa</li> </ul> <p>Gli stage si svolgeranno presso aziende in Toscana.</p>
<b>SBOCCHI OCCUPAZIONALI</b>	La figura professionale lavora con autonomia e responsabilità, relazionandosi con i responsabili aziendali delle aree marketing e commerciale e con tutte le funzioni interessate da applicazioni di e-business; può trovare occupazione in aziende che sviluppano e gestiscono progetti di e-business. Può trovare collocazione all'interno delle aree marketing, vendite, sistemi informativi di aziende pubbliche o private, e potrà essere anche un futuro imprenditore che avvierà una propria impresa.
<b>SELEZIONE</b>	Qualora le domande ammissibili di iscrizione risultassero superiore al numero dei posti disponibili, verrà realizzata una selezione in data 30/10/2017 ore 15:00 presso Polo Navacchio, Via Giuntini 13 – Navacchio di Cascina (PI), attraverso un colloquio di verifica della motivazione alla frequenza del corso. Al termine di tutte le attività di valutazione la Commissione di selezione predisporrà una graduatoria e procede alla attribuzione delle riserve in base alla riserva del 50% dei posti a donne.
<b>INFORMAZIONI E ISCRIZIONI</b>	<p><b>Polo Navacchio Spa</b>, Via Giuntini 13, Navacchio di Cascina (PI), LUN-VEN tel. 050-754144 ore 09.00-13.00 14.30-18.30 Rif. Piera Iorio  <b>Copernico scarl</b>, Via Carducci 39, loc. La Fontina – Ghezzano – San Giuliano Terme (PI), LUN – VEN 09.00 - 12.00; LUN – MAR - GIO anche dalle 15.00 -17.00. tel. 050-876326 Rif. Marlene Rocchi.  <b>Cescot Toscana Nord srl</b>, Pisa Via Ponte a Piglieri 8 - Pisa, LUN – VEN ore 09.00 - 13.00; LUN – MAR - GIO anche dalle 14.30 - 17.30. tel 050-888094, Rif. Simona Ferrari.</p> <p>Le domande di iscrizione potranno essere presentate <b>dal'27/09/2017 alle ore 13.00 del 27/10/2017</b>, con le seguenti modalità:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>a mano: presso gli uffici sopra indicati</b></li> <li>▶ <b>raccomandata A/R: Polo Navacchio SpA</b>, Via M. Giuntini 13 – Navacchio di Cascina (PI). <b>Non fa fede il timbro postale.</b></li> <li>▶ <b>fax: 050-754140</b></li> <li>▶ <b>e-mail: <a href="mailto:polonavacchio@pec.it">polonavacchio@pec.it</a></b></li> </ul> <p>Documenti necessari per l'iscrizione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>Domanda d'iscrizione</b> (Scaricabile dai siti: <a href="http://www.polotecnologico.it">www.polotecnologico.it</a>; <a href="http://www.consorziocopernico.it">www.consorziocopernico.it</a>; <a href="http://www.cescotformazione.it">www.cescotformazione.it</a>)</li> <li>▶ <b>Copia del documento d'identità in corso di validità</b></li> <li>▶ <b>Permesso di soggiorno (per i cittadini non comunitari)</b></li> <li>▶ <b>Curriculum vitae redatto in formato europeo</b></li> <li>▶ <b>Copia del diploma di scuola media superiore.</b></li> <li>▶ <b>Documentazione attestante l'iscrizione al CPI</b></li> </ul> <p>In fase di iscrizione, i candidati interessati dovranno segnalare se richiedono il riconoscimento dei crediti per eventuali conoscenze e capacità possedute, che saranno verificate da apposita Commissione come disposto dalla DGRT 635/2015.</p>
<b>PROVE E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO</b>	<p>Durante il corso saranno effettuate verifiche (test in forma scritta e/o prova tecnico-pratica e/o colloqui di approfondimento) intermedie di verifica degli apprendimenti rispetto alle unità formative e finali di accertamento delle competenze ADA: analisi dei requisiti e del contesto competitivo (UC 867), assistenza e customer management (UC 870), definizione del piano di marketing (UC 868), organizzazione delle vendite (UC 869), sviluppo dell'applicazione di e-business (UC894).</p> <p>Gli allievi che avranno effettuato almeno il 70% delle ore complessive del corso e per almeno il 50% delle ore di stage e raggiunto un punteggio di almeno 60/100 saranno ammessi all'esame finale per il conseguimento della qualifica consistente in un test in forma scritta, una prova tecnico-pratica ed un colloquio, di fronte ad una Commissione nominata dalla Regione Toscana.</p>
<b>ATTESTAZIONE FINALE</b>	Attestazione di qualifica regionale di 4° livello EQF, per <b>"Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi</b> (n.169)